



EKO PRATIK

Projet associatif 2020-2021: bilan des ateliers avec les adhérents et synthèse



Version validée par l'assemblée générale du 18/07/2020

Résumé :

Afin que les adhérents s'impliquent dans la **construction du projet associatif d'Ekopratik qui doit guider les actions de l'association les deux prochaines années**, deux ateliers ont été organisés en 2019 autour de techniques de facilitation de groupe, dans la continuité des [premiers échanges](#) lors de l'AG du 29 juin :

- le 16 novembre 2019, atelier consacré au **diagnostic** de l'association et à la définition des **grands objectifs** ;
- le 7 décembre 2019, atelier consacré aux **actions** à mettre en œuvre.

Ils ont été suivis d'un 3ème atelier le 1^{er} mars 2020 entre l'équipe professionnelle et le bureau pour échanger sur les aspects d'**organisation et de communication**.

Ce document dresse un bilan de ces trois ateliers et en fait la synthèse sous la forme d'un plan d'actions de mise en œuvre du projet associatif comprenant **74 actions organisées en 10 thématiques**. Le plan a vocation à être validé en assemblée générale, mis en œuvre sous le pilotage de commissions, de l'équipe professionnelle ou du bureau et suivi tous les ans pour en rendre compte aux adhérents.

Table des matières

1. Qu'est-ce qu'un projet associatif ?	4
1.1 Une boussole et une création collective.....	4
1.2 Pourquoi mettre en place un projet associatif pour Ekopratik ?.....	4
<i>Evolution récente de l'association</i>	4
<i>Ce que disent les statuts</i>	5
1. Atelier du 16 novembre 2019	6
1.1 Objectifs et organisation de l'atelier.....	6
1.2 Bilan : objectifs, forces et faiblesses de l'association.....	9
<i>Les objectifs (le trésor)</i>	9
<i>Les faiblesses internes (les ancrés)</i>	9
<i>Les forces internes (les voiles)</i>	9
<i>Les menaces (les requins)</i>	9
<i>Les opportunités (les vents)</i>	9
1.3 Évaluation de l'atelier.....	12
2. Atelier du 7 décembre 2019	13
2.1 Objectifs et organisation de l'atelier.....	13
<i>Idées croisées</i>	13
<i>On continue / on arrête / on tente</i>	14
<i>Fiches actions</i>	15
2.2 Bilan des actions proposées.....	19
<i>Idées croisées</i>	19
<i>On continue / on arrête / on tente</i>	20
<i>Fiches action</i>	23
3. Atelier bureau – équipe professionnelle du 1^{er} mars 2021	25
3.1 Objectifs et organisation de l'atelier.....	25
3.3 Bilan des actions proposées.....	26
4. Synthèse proposée par le bureau	28
4.1 Quelle méthode pour faire une synthèse des ateliers ?.....	28
4.2 Synthèse : le plan d'actions du projet associatif.....	28
Conclusion	33
Annexe 1 : Organisation de la journée du 16 novembre	34
Annexe 2 : Propositions détaillées des 3 groupes lors de l'atelier du 16 novembre	35
Annexe 3 : Organisation de la journée du 7 décembre	38
Annexe 4 : Propositions détaillées des 2 groupes lors de l'atelier du 7 décembre	40
Annexe 5 : Propositions détaillées de l'atelier bureau – équipe professionnelle du 1^{er} mars	41

1. Qu'est-ce qu'un projet associatif ?

1.1 Une boussole et une création collective

Les **statuts** définissent la raison d'être d'une association et fondent en principe son action. Cependant, pour une **mise en œuvre opérationnelle** de son projet, il est nécessaire qu'une association précise ses objectifs, ses missions et les moyens qu'elle a l'intention de mobiliser.

Dans cette perspective, le projet associatif constitue un **outil de management et de communication** indispensable. Véritable « projet-visée », le projet associatif **organise en amont la réflexion stratégique** et sert ensuite (en aval) de **document fédérateur** auquel chacun dans l'association (bénévoles, salariés et adhérents) peut se référer pour trouver les réponses aux questions qui dépassent le simple cadre des actions de routine.

Il n'existe pas de règles concernant ce qui doit figurer dans le projet. L'essentiel est qu'il traduise le résultat d'une réflexion collective sur ce que souhaitent réaliser les membres de l'association et sur la manière dont ils veulent le faire, compte tenu de la situation actuelle de leur structure. Il doit cependant répondre globalement à **trois grandes questions** :

1. Qui sommes-nous ?
2. Vers quoi voulons-nous aller ?
3. Comment voulons-nous y aller ?

1.2. Pourquoi mettre en place un projet associatif pour Ekopratik ?

▪ Evolution récente de l'association

Un tournant a eu lieu dans l'association avec la décision stratégique d'**aller vers une professionnalisation** lors de l'assemblée générale extraordinaire du 19 novembre 2016.

Depuis, des **changements structurels** importants sont intervenus :

- dépôt de deux demandes de subvention très structurantes auprès de l'ADEME et de la Région, acceptées en 2018 ;
- mise en place progressive d'une équipe salariée depuis fin 2017 ;
- augmentation substantielle du nombre de réparali kafé permanents (Saint-Denis, Saint-Pierre...) et dans le cadre du programme d'essaimage ;
- diversification des activités avec l'organisation de fabrikali ;
- occupation et animation du local Recup'R à Cambaie à partir de 2018 ;
- acquisition progressive de matériel (voitures, outils, container...) ;
- échanges avec la DRFIP dans le cadre de la demande de reconnaissance d'intérêt général et réflexion sur la part d'activité « lucrative » et les conséquences fiscales induites...

Ces changements offrent des perspectives de **démultiplication** des effets des actions portées par l'association, afin de toujours plus promouvoir l'écologie pratique au quotidien. Ils rendent nécessaires en revanche une organisation adaptée et sont l'occasion de **formaliser collectivement le futur que nous souhaitons** pour l'association. Le travail a été amorcé dans le cadre du Dispositif local d'accompagnement (DLA) dont Ekopratik a pu partiellement bénéficier en 2018-2019, mais le résultat en a été globalement décevant et n'a pas permis d'aller au bout de la démarche.

Par ailleurs, certaines **questions de fond** sur la pertinence ou pas pour l'association de participer voire initier certaines actions sont régulièrement posées, sans que le bureau ou l'équipe professionnelle ne s'estiment légitimes pour pouvoir les trancher. C'est le cas par exemple de la participation ou de l'organisation d'actions radicales, de la participation à des événements organisés par des acteurs privés dont l'engagement en matière environnementale est questionnable.

Le projet associatif est l'occasion d'organiser la réflexion des adhérents sur ces sujets de fonds. Il permettra à terme de faciliter le travail de gestion par le bureau et l'équipe professionnelle en s'assurant que les moyens dont nous disposons sont effectivement alloués aux actions jugées prioritaires par les adhérents.

▪ **Ce que disent les statuts**

Les statuts de l'association ne mentionnent pas de projet associatif. Ce dernier est en revanche prévu par le **règlement intérieur** qui prévoit à l'article 1 :

« L'association se dote de **documents cadres** qui guident son action en compléments de ses statuts et du présent règlement intérieur. Ces documents sont :

- la charte des Réparali café, qui fixe les grands principes que doivent respecter les Réparali ;
- le projet associatif, qui fixe des **orientations pluriannuelles** pour l'association.

Le projet associatif est adopté et révisé en assemblée générale. »

1. Atelier du 16 novembre 2019

1.1 Objectifs et organisation de l'atelier

L'atelier avait pour objectif de définir les **grands objectifs** que nous souhaitons atteindre, et de réaliser un **diagnostic** de l'association. Organisé à Recup'R à Cambaie, il était suivi d'un pique-nique partagé et d'une après-midi conviviale organisée autour d'ateliers de création ou réparation.

25 adhérents ont participé à l'atelier, animé par 2 membres de l'association. La séquence, préparée en amont avec le bureau et l'équipe professionnelle, s'est déroulée ainsi (voir détail en *Annexe 1 : Organisation de la journée du 16 novembre*) :

- accueil café
- brise-glace
- présentation du déroulé de la matinée et des objectifs
- présentation de l'association
- atelier "tous dans le même bateau"
- clôture et évaluation de la matinée

"**Tous dans le même bateau**" est l'exercice central de la séquence. Il consiste à représenter l'association sous la forme d'un bateau voguant vers une île au trésor. Les participants doivent tout d'abord décider ce qu'est le trésor pour l'association, c'est-à-dire l'objectif global qu'on souhaite atteindre. Puis la réflexion porte sur les forces et faiblesses internes de l'association (les voiles et les ancres) et enfin sur les opportunités et les menaces (externes).

L'exercice est organisé par petits groupes et pour chaque élément du bateau on procède de la même manière : réflexion individuelle par post-its, partage avec le groupe en collant le post-it sur le bateau, réorganisation des post-its par thématique et priorisation pour ne retenir que 3 idées par éléments, éventuellement en procédant par vote à point. Enfin, un porte-parole présente le résultat de la réflexion commune aux autres groupes.



Explication du déroulé de la matinée (à gauche)

Présentation de l'association sous forme de pecha kucha : une diapositive toutes les 20', avec très peu d'images (en bas)





Réflexion « tous dans le même bateau » organisée en 3 groupes

1.2 Bilan : objectifs, forces et faiblesses de l'association

Les propositions détaillées de chaque groupe figurent en *Annexe 2 : Propositions détaillées des 3 groupes lors de l'atelier du 16 novembre* et font l'objet d'une **synthèse** en pages suivantes sous forme graphique et de tableau. Une même idée a souvent pu être émise par plusieurs groupes simultanément. Cependant, la synthèse aboutit à des résultats parfois contradictoires, certains groupes ayant considéré par exemple la réglementation comme une menace alors que d'autres y voyaient une opportunité.

▪ Les objectifs (le trésor)

Globalement, les 4 grands objectifs qui avaient été identifiés par le bureau ressortent de la réflexion sous une forme ou une autre, à l'exception peut être du premier qui ne figure pas dans les synthèses. Voici pour mémoire les objectifs identifiés par le bureau :

1. Préservation des ressources naturelles
2. Proposer des solutions de réductions des déchets
3. Proposer des alternatives à chacun pour devenir acteur de sa vie quotidienne et sortir du modèle de consommation dominant
4. Contribuer au bien commun en partageant les savoirs et les pratiques écologiques

Certains objectifs semblent s'apparenter d'avantage à des méthodes d'action (ex : convivialité) qu'à des buts en soi.

▪ Les faiblesses internes (les ancrés)

Les participants pointent globalement une organisation, une gestion du collectif et des conditions de travail perfectibles. Le dogmatisme, individuel ou collectif, est également perçu comme un risque interne. Enfin, il y a potentiellement une tension sur les ressources disponibles, qu'il s'agisse des bénévoles ou des ressources financières.

▪ Les forces internes (les voiles)

Les moyens humains (bénévoles et équipe professionnelle), la solidarité, le foisonnement d'idées et de compétences du collectif et sa gestion horizontale sont perçus comme des forces internes de l'association. Les activités sont rendues possibles par l'accès à un grand nombre de lieux, dont Recup'R.

▪ Les menaces (les requins)

Le lobbying et l'influence qu'il peut avoir sur les décideurs politiques et économiques est perçu comme une menace pour l'association. Les participants craignent une récupération politique et économique et une dépendance aux financeurs, dans un contexte de changement des dispositifs associatifs et de réglementation compliquée.

▪ Les opportunités (les vents)

La conjoncture est favorable aux projets portés par Ekopratik, l'écologie ayant le vent en poupe auprès de la population, des médias et des politiques, avec des financements disponibles. Les actions de l'association sont reconnues et appréciées et elle dispose de nombreux partenaires associatifs.

Élément	Groupe A	Groupe B	Groupe C	Synthèse
Trésor	<ul style="list-style-type: none"> • Agir à son échelle • Concret • Réduire les gaspillages ensemble 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire évoluer les mentalités au plus grand nombre • Plus de fun et de convivialité • Être un exemple d'alternatives et partager les connaissances • 	<ul style="list-style-type: none"> • Transformer, accompagner • Diffuser, transmettre • Optimiser 	<ul style="list-style-type: none"> • Être un exemple d'alternatives • Réduire les gaspillages ensemble • Accompagner chacun dans la transformation des mentalités et des comportements • Aboutir à des changements concrets significatifs • Partager les savoirs avec le plus grand nombre • Agir dans la convivialité et continuer à s'amuser
Ancre	<ul style="list-style-type: none"> • Défaut de communication, organisation • Convictions individuelles (égos, divergences d'opinion) • Manque de disponibilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas assez de bénévoles (compétences) • Conditions de travail améliorables 	<ul style="list-style-type: none"> • Salariat ≠ bénévolat • Gestion du collectif • Ne pas s'ouvrir, dogmatisme • Besoin d'argent 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de compétences en réparation et de disponibilité chez les bénévoles • Conditions de travail améliorables • Gestion du collectif et des différents types d'acteurs (bénévoles, salariés) perfectible • Organisation et communication perfectibles • Dogmatisme collectif ou individuel • Besoins financiers
Voies	<ul style="list-style-type: none"> • Bénévoles • Solidarité (bienveillance, entraide dans la convivialité) 	<ul style="list-style-type: none"> • Moyens humains (bénévoles, salariés, adhérents) • Structuration, foisonnement d'idées, de compétences • Démultiplication des ateliers +tiers lieu Recup'R 	<ul style="list-style-type: none"> • Méthode horizontale • Collectif 	<ul style="list-style-type: none"> • Moyens humains (bénévoles, salariés, adhérents) structurés et force du collectif • Foisonnement d'idées et de compétences • De nombreux lieux pour les ateliers, dont le tiers-lieu Recup'R • Solidarité, bienveillance, convivialité • Méthode horizontale
Requins	<ul style="list-style-type: none"> • Lobbies • Lois, réglementation • Les politiques • Temps 	<ul style="list-style-type: none"> • Dépendance des financeurs • Réglementation compliquée • Professionnalisation = risque de trop sérieux • Macron 	<ul style="list-style-type: none"> • Récupération politique et économique • Idéologies différentes • Réforme des dispositifs associatifs 	<ul style="list-style-type: none"> • Le temps qui passe • Force des lobbies sur la réglementation et les politiques • Réforme des dispositifs associatifs pour les faire fonctionner comme des entreprises • Rattrapage politique et économique et dépendance des financeurs • Réglementation compliquée
Vents	<ul style="list-style-type: none"> • Le retour à 99 % positif des gens • Autres associations 	<ul style="list-style-type: none"> • Plein de sympathisants : population, média, institutionnels • Écologie à la mode • Décisions politiques et financements publics 	<ul style="list-style-type: none"> • Réseaux • Sens de l'histoire • Reconnaissance 	<ul style="list-style-type: none"> • Associations partenaires • Opinion publique (notamment les réseaux), médias et institutions actuellement favorable à l'écologie • Décisions politiques et financements publics favorables • Actions de l'association reconnues et appréciées

OPPORTUNITÉS
EXTERIEURES

LES VENTS

- ASSOCIATIONS PARTENAIRES
- OPINION PUBLIQUE (NOTAMMENT LES RÉSEAUX), MÉDIAS ET INSTITUTIONS ACTUELLEMENT FAVORABLE À L'ÉCOLOGIE
- DÉCISIONS POLITIQUES ET FINANCEMENTS PUBLICS FAVORABLES
- ACTIONS DE L'ASSOCIATION RECONNUES ET APPRÉCIÉES



LES OBJECTIFS

LE TRESOR

- ÊTRE UN EXEMPLE D'ALTERNATIVES
- RÉDUIRE LES GASPILLAGES ENSEMBLE
- ACCOMPAGNER CHACUN DANS LA TRANSFORMATION DES MENTALITÉS ET DES COMPORTEMENTS
- ABOUTIR À DES CHANGEMENTS CONCRETS
- PARTAGER LES SAVOIRS
- AGIR DANS LA CONVIVIALITÉ ET CONTINUER À S'AMUSER

LES FORCES
INTERNES

LES VOILES

- MOYENS HUMAINS
- STRUCTURÉS ET FORCE DU COLLECTIF
- FOISONNEMENT D'IDÉES ET DE COMPÉTENCES
- DE NOMBREUX LIEUX POUR LES ATELIERS, DONT LE TIERS-LIEUX RECUP'R
- SOLIDARITÉ, CONVIVIALITÉ
- MÉTHODE HORIZONTALE

LES FAIBLESSES
INTERNES

LES ANCRES

- MANQUE DE COMPÉTENCES EN RÉPARATION ET DE DISPONIBILITÉ CHEZ LES BÉNÉVOLES
- CONDITIONS DE TRAVAIL AMÉLIORABLES
- GESTION DU COLLECTIF PERFECTIBLE
- ORGANISATION ET COMMUNICATION PERFECTIBLES
- DOGMATISME COLLECTIF OU INDIVIDUEL
- BESOINS FINANCIERS

LES MENACES
EXTERNES

LES REQUINS

- FORCE DES LOBBIES
- RÉFORME DES DISPOSITIFS ASSOCIATIFS POUR LES FAIRE FONCTIONNER COMME DES ENTREPRISES
- RATTRAPAGE POLITIQUE ET ÉCONOMIQUE ET DÉPENDANCE DES FINANCEURS
- RÉGLEMENTATION COMPLIQUÉE
- TEMPS

1.3 Évaluation de l'atelier

L'atelier s'est terminé par une évaluation par les participants, invités à indiquer de manière simultanée sur une échelle de 1 (très satisfait) à 3 (pas du tout satisfait) leur intérêt et satisfaction de l'atelier.

La **très grande majorité des participants s'est dite très satisfaite** de l'atelier qui a permis de prendre le temps de la réflexion et de faire émerger beaucoup d'idées dans le débat. La gestion serrée du temps a convenu à la plupart même si certains se sont dits stressés et agacés par ce fonctionnement.

Certains se sont dits frustrés des synthèses réalisées au niveau de chaque groupe, qui pouvaient amener à gommer des idées intéressantes. D'autres ont regretté qu'il n'y ait pas eu de débat organisé entre les différents groupes en fin d'atelier. Des remarques ont enfin été émises concernant l'utilisation du post-it comme support, avec des interrogations sur sa recyclabilité.

2. Atelier du 7 décembre 2019

2.1 Objectifs et organisation de l'atelier

L'atelier avait pour objectif de **réfléchir à des actions** à mettre en œuvre afin :

- d'atteindre les **grands objectifs** définis lors du précédent atelier (*le trésor*),
- **de renforcer les opportunités externes et les forces internes** (*le vent et les voiles*)
- ou de **se prémunir des menaces externes ou des faiblesses internes** (*les requins et les ancres*).

Organisé à Recup'R à Cambaie, il était suivi d'un pique-nique partage et d'une après-midi conviviale organisée autour d'ateliers de création ou réparation.

24 adhérents ont participé à l'atelier, animé par 2 membres de l'association. La séquence, préparée en amont avec le bureau et l'équipe professionnelle, s'est déroulée ainsi (voir détail en *Annexe 3*) :

- accueil café
- brise-glace
- présentation de l'association
- présentation du bilan de l'atelier du 16 novembre, du déroulé de la matinée et des objectifs
- *atelier « idées croisées »*
- *atelier « on continue / on arrête / on tente »*
- *atelier fiches actions (atelier simultané avec le précédent)*
- clôture et évaluation de la matinée

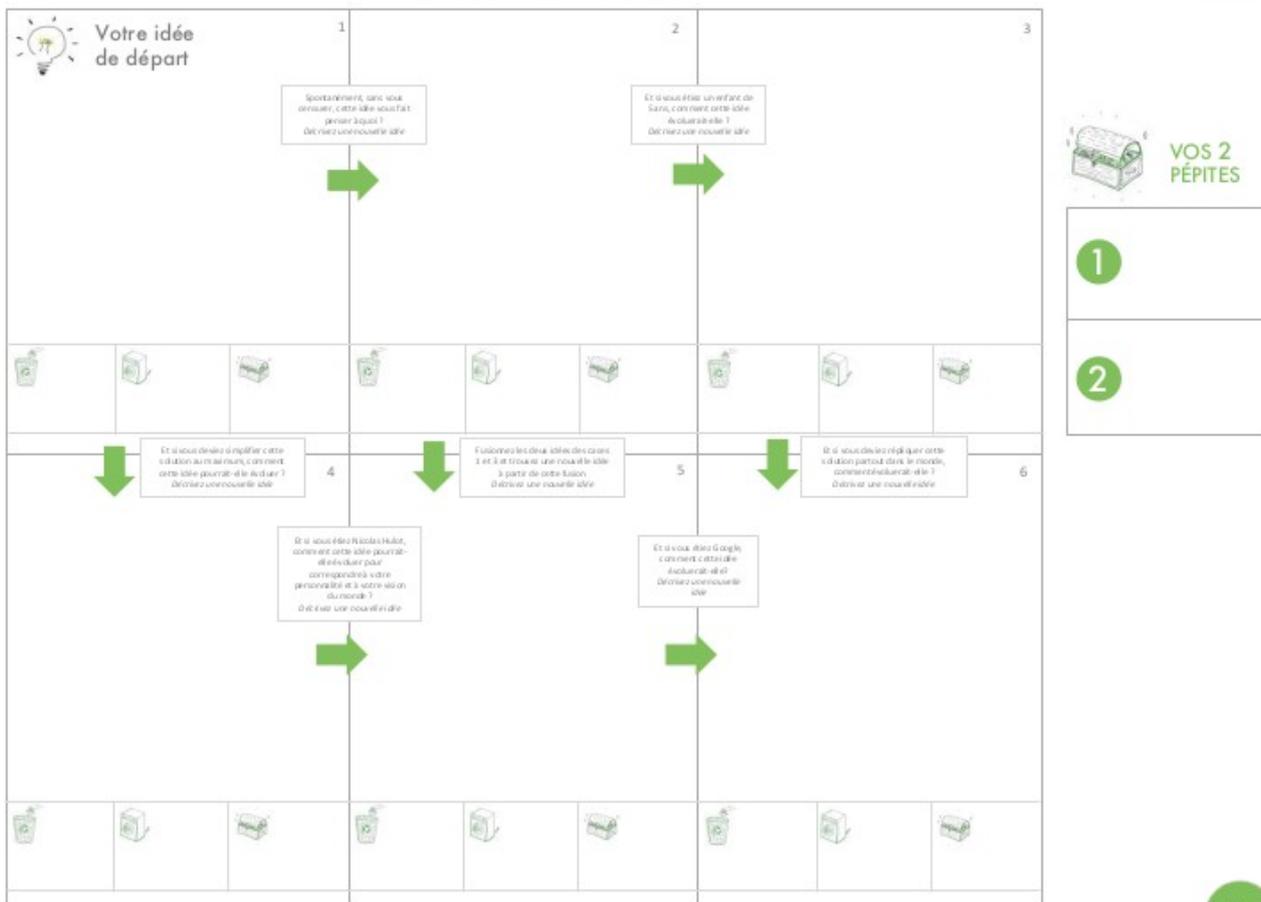
Les deux exercices centraux de la matinée sont ceux figurant en italique ci-dessus et détaillés ci-dessous.

▪ **Idées croisées**

L'atelier « idées croisées » cherche à **favoriser l'inventivité pour trouver des idées** en suscitant des rebonds créatifs sur les idées des autres.

L'exercice est organisé par petits groupes. Chaque participant dispose d'une fiche où il indique une idée de départ. Puis les fiches circulent de voisin en voisin, chacun écrivant une idée selon les instructions portées sur la fiche. Au final, chacun évalue chaque idée selon 3 catégories (pépité, à faire mûrir, à jeter) et les 2 idées collectant le plus de pépites par fiche sont identifiées. Enfin, un porte-parole présente le résultat de la réflexion commune (= liste des pépites) aux autres groupes.

IDÉES CROISÉES



Exemple de fiche à renseigner par un groupe pour faire évoluer une idée de départ et identifier les 2 « pépites » en découlant

▪ On continue / on arrête / on tente

« On continue / on arrête / on tente » consiste à **partir de l'existant et de voir ce qui peut être amélioré**, soit en lançant de nouveaux projets, soit en arrêtant des actions déjà en place, soit en poursuivant d'autres.

L'exercice est organisé par 2 petits groupes selon ce schéma : réflexion individuelle par post-its, partage avec le groupe en collant le post-it sur une affiche A0 partagée en 3 zones, réorganisation des post-its par catégorie et priorisation pour ne retenir que 3 idées par catégorie, éventuellement en procédant par vote à point. Enfin, un porte-parole présente le résultat de la réflexion commune aux autres groupes.

Les 2 groupes réfléchissent respectivement sur deux thèmes considérés comme à enjeu et potentiellement clivants, identifiés par le bureau à l'issue de l'atelier du 16 novembre :

- **Thème A : organisation de l'association** : communication, répartition des tâches en mode projet (équipe pro, bénévoles), gouvernance...
- **Thème B : radicalité des actions et ressources financières** : jusqu'où aller dans l'action radicale ? Quelle part d'activité lucrative dans nos finances ?

▪ Fiches actions

Ceux qui le souhaitent pouvaient **détailler une idée déjà identifiée** en rédigeant des fiches actions afin d'entrer dans l'opérationnel.

L'exercice est organisé par binômes, en alternant les rôles : dans un 1^{er} temps A détaille son idée à B qui l'écrit sur une fiche. Dans un second temps les rôles sont inversés. Enfin, un porte-parole présente le résultat de la réflexion par binôme aux autres groupes.

Fiche Idée action

Idée

Responsable(s)

Description

Échéance

Bénéfices

Risques

WORLAB



Atelier idées croisées : travail par petits groupes puis restitution à tous



Atelier « on continue / on arrête / on tente » : réflexion sur le thème A (en haut) et sur le thème B (en bas)



Atelier « on continue / on arrête / on tente » : restitution au groupe



Atelier fiche actions : réflexion par binôme

2.2 Bilan des actions proposées

▪ Idées croisées

23 fiches ont été renseignées (une par participant), conduisant chacune deux pépites, ce qui aboutit à un total de **46 pépites présentées** ci-dessous :

Pépité n°1	Pépité n°2
Stage de vacances écologiques	Travailler en collaboration avec des professeurs instituteurs pour co-créeer un programme concret autour du développement durable sur l'année, en passant par l'art
Mettre en place des lois pour que les produits durables soient vendus en priorité	Sensibiliser (pubs, affiches, blogs, docs, écoles...) autour des marques qui vendent des produits durables et aussi où aller pour réparer, etc
Mettre en place des ateliers vélos	Mettre en place un lieu avec des pièces détachées et plein de personnes dedans qui réparent ou construisent des vélos ou vélos étranges
Louer ou échanger le matériel entre adhérents	Organiser des échanges de matériel avec leur propriétaire en allant les uns chez les autres pour réparer et se former
Créer un tableau le plus exhaustif possible des besoins, déchets/objets sur les différentes sites pour définir ses propres besoins	Développer des plateformes d'info/échanges/achats → identification des besoins déchets
Mettre en place plus de formations et d'information en ouvrant au maximum de personnes	Communiquer sur le besoin de bénévoles compétents et disponibles ou en désir de développer une compétence au service du public
Week-end challenge de rangement comme une bricothèque	Construire des étagères et ranger dans des caisses (avec des noms dessus écrit en rouge)
Organiser plus de journées d'échanges de savoirs entre bénévoles, bureau, salariés (partenaires?)	Organiser les journées au milieu de supermarchés, du MEDEF, des syndicats importateurs (sans forcément leur demander leur accord) ou dans les quartiers
Ateliers d'échanges et de diffusion des différentes techniques pour réduire les déchets et appliquer des méthodes de consommation éthique et durable	Ateliers ouverts à toutes les alternatives concrètes
Se former entre adhérents et bénévoles, dans les lycées ou universités	Faire un site annuaire des compétences formation et un site pour achat de pièces
Création d'un jeu de société autour du développement durable	Accorder du temps pour développer et souder le collectif (expérimenter des outils d'intelligence collective)
Organiser une manifestation 0 plastique	Atelier de création de jeux et jouets autour du bois et des textiles
Faire de la récup un truc fun ! Communiquer auprès des jeunes, dans les écoles	Création d'un doodle (dessin du mot google) avec lien et dossier sur le thème de Noël → Recup'R / Développement durable
Organiser des moments Zarboutan : les anciens apprennent aux autres et vice-versa. Des passerelles de savoirs inter-générationnelles et dans les deux sens	Atelier peinture d'affiches de sensibilisation

Pépité n°1	Pépité n°2
Promouvoir l'upcycling et la vente d'objets détournés → indépendance financière	Faire des rencontres régulières pour échanger, partager, évoluer et agir
Une journée « incroyables talents » dans un quartier pour tout réparer, tout aménager, cultiver, débattre et partager	Faire des réparali
Organiser un festival	Goûter partage inter-générationnel
Des cabarets ou des soirées populaires sur la place publique	Développer des activités spectaculaires pour participer aux fêtes et manifs
Vidéos ludiques, tutos fun (intégrant notion de jeu)	Créer un MOOC à diffuser, obligatoire pour les cours de techno au collège et lycée
Faire appel à des passionnés de montage vidéos youtube pour faire les fiches reparali en mode tuto	Faire un concours de mini vidéos dans des lycées sur les sujets Ekopratik
Présence plus importante sur les réseaux	Une photo/infographie par semaine sur ce qu'on a fait à Ekopratik
Vidéo youtube	Concours auprès des jeunes, seul ou en groupe (classe/école) pour créer une vidéo fun sur le thème « déchets ou trésors ? »
Présenter le besoin associatif comme étant socialement intéressant avec des rencontres, des ateliers et faire oublier qu'il pourrait s'agit d'un prolongement professionnel	Aller prospecter (recruter) des réparateurs dans les métiers liés à la technique (ex : des techniciens de maintenance). Lancer un appel à projet de communication graphique auprès des écoles

- **On continue / on arrête / on tente**

Les actions proposées sur les deux thématiques sont reprises dans les tableaux en pages suivantes, classées par catégories.

Thème A : organisation de l'association

On arrête	On continue	On tente
<p><u>Actions priorisées par le groupe * :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• les réparali dans les quartiers sans personnes ressource (motivées et assidues)	<p><u>Actions priorisées par le groupe * :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• une newsletter hebdomadaire ou mensuelle pour Ekopratik (actions faites / prévues)• travail avec les établissements scolaires (ateliers, concours)• travail avec les organismes de jeunes handicapés• contacter les lycées professionnels : divulgation, création et utilisation des différentes filières selon besoins• Développer la communication à destination des populations, des autorités, des adhérents, des médias• présence médiatique : interviews, médias, journaux, articles <p><u>Autres actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• une boîte à idées• les réparali conviviaux et récurrents, bien identifiés et fréquentés• des réunions régulières du conseil d'administration• la fabrication de produits ménagers• refaire à la peinture l'enseigne de Récup'R (panneau abîmé)• calendrier de tous les événements de l'association et de ses partenaires et information des adhérents• réparali : communication, divulgation, promotion de l'association et de ses actions	<p><u>Actions priorisées par le groupe * :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• atelier parfums naturels (brumes sans alcool)• bac potager avec herbes aromatiques : construction des bacs et atelier semis• ateliers volants sur les marchés et les brocantes• ateliers réparation de vélos• faire du beau ! Donner envie de recycler (aller plus loin que les simples demandes de réparation)• méga fête pour la semaine du développement durable et la semaine européenne de réduction des déchets, avec vente d'articles créés / recyclés• une chaîne vidéo de tutoriels appliqués à La Réunion (marmites à riz, savates)• concours de vidéo Utube sur la thématique du développement durable <p><u>Autres actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• mur anti-bruit en matériaux recyclés (boum boum des voisins)• contacts avec des jeunes cinéastes pour des films de promo ou divertissement « professionnels »• créer des flyers Ekopratik et les partager• créer des autocollants bien flashy pour coller sur la voiture• travail avec un intervenant extérieur pour créer un jeu de société• Méditation guidée ou pas à définir pour tous publics• sur les réseaux sociaux : une photo/image/infographie par semaine ?

* les actions sont regroupées par lots comme cela a été fait par les groupes lors de l'ateliers. Comme un résumé des idées de chaque lot n'était pas forcément proposé par le groupe, toutes les idées d'un même lot sont ici affichées dans une même couleur

Thème B : radicalité des actions et ressources financières

On arrête	On continue	On tente
<p><u>Actions prioritées par le groupe *</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • servir de greenwashing • de fermer notre gueule et d'avoir peur d'affirmer et de dire, de dire oui alors qu'on veut dire non • de douter de nous • les demi-mesures <p><u>Autres actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Google • les actions et partenariats qui restent dans l'ancien monde, en mode « on vous file l'argent, vous faites comme on dit sans que nous on se remette en question » • les actions frontales et agressives qui ne correspondent pas à l'objet de l'association. Ces actions feront perdre une part importante du public à sensibiliser qui se sentira agressé 	<p><u>Actions prioritées par le groupe *</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • refuser les financements d'organisation de type BNP • faire attention aux financeurs et à leur éthique • être perçu comme un partenaire et pas un opposant, ce qui permet de discuter et militer à l'intérieur des instances qui décident • de distiller du changement en travaillant avec nos partenaires <p><u>Autres actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • être proactif sur des actions à mener pour la réduction des déchets et bien médiatiser autour • les politiques n'ont qu'une partie du budget d'Ekopratik et travailler avec tous permet de ne pas avoir d'étiquette • diffuser notre crédo des 5R • être cohérent et exemplaire • garder notre liberté de pensée et d'action, notre indépendance de penser, faire et dire • faire perdurer nos actions • être force de proposition et d'alternatives 	<p><u>Actions prioritées par le groupe *</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rejoindre les luttes contre les projets qui vont fermer l'univers des possibles (incinérateur, supermarchés) • demander aux magasins de s'engager à réparer les objets défectueux ou à les donner à l'association • engager les écoles et les entreprises sur une charte verte à mettre en place sur le consommable • s'affirmer totalement ! Finies les conditions et compromis • définir très précisément les points non négociables • être plus fermes vis-à-vis des partenaires financiers • devenir plus indépendants financièrement <p><u>Autres actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • des clauses d'engagement des financeurs en termes d'actions écolo • faire changer les mentalités de ceux qui financent • expliquer en quoi nos interlocuteurs sont gagnants à adopter nos idées • prendre l'argent disponible pour faire les projets tout en posant nos conditions, nos limites • créer des structures anonymes et clandestines pour pouvoir agir librement • poser nos conditions/limites • dire ce qui est illogique et renvoyer les incohérences à l'envoyeur • faire en sorte que les actions de l'association soient les maîtres du monde

- **Fiches action**

6 fiches action ont été rédigées par les binômes. Elles sont détaillées en page suivante.

Idée	Responsable	Description	Echéance	Bénéfices	Risques
Rassembler des vidéos youtube, tutos, fichiers... sur une même plateforme	Le chargé de communication web	Créer un dossier sur Ekopratik où sont rangés par thème tous les tutos déjà existants sur le net Faire des posts régulièrement (une fois par semaine) avec « la vidéo de la semaine, que vous trouverez rangée dans la page Facebook » Faire des sondages sur Facebook sur la thématique qui plait le plus où celle qui manque	2 mois (1 mois pour rassembler les vidéos, 1 mois pour les ranger)	Centraliser les milliards d'infos sur le net Faciliter la recherche des internautes Développer l'initiative	Que ça meurt si pas entretenu Les droits associés (image)
Installer un système aquaponique	Damien	Installer à Recup'R un système aquaponique Matériel : pompe de récup, bois au plastique (cuve IBC : recup entreprise), poissons (nature), scorie (nature), graines (achat)	Création : 3 mois Utilisation : 2 mois Maintenance / Vérif : 1 mois Former la succession	Autonomie alimentaire	Pas d'entretien et que les poissons meurent
Aller chercher de la compétence technique		Distribuer des tracts (sur papier récup) dans les entreprises industrielles (chauffagistes, garagistes, industries...) Faire une intervention orale dans 3 entreprises choisies	3 mois (1 mois pour chaque site)	Trouver de la compétence Se faire connaître	Pas d'adhésion Pas de disponibilités des professionnels
Organiser des événements autour de l'île, esprit Ekopratik (convivialité et environnement) avec des ateliers créatifs	Bureau Ekopratik porteur de projet, rassembleur de troupe	Donner envie aux personnes extérieures Atelier créatif : jeux de société développement durable, création de jeux en récup Esprit festif : faire à manger (cuisine 0 déchet-, four solaire, enceinte BT	mi-2020	Faire connaître l'association Faire découvrir les alternatives écolo	Ne pas avoir de stand Personne disponible
Créer un réseau : production de déchets – besoins	Étienne	Identifier les sources de déchets / matières premières Identifier les besoins auprès des professionnels, associations, partenaires Mettre en contact → générer des flux courts sans passer par Ekopratik		Créer plus de réseau Travailler sur des « gros volumes »	Temps et animation Ne pas être directement utile à l'association
Trouver ce que les professionnels ont à gagner avec Ekopratik	Jean-Louis E	Label « Eko » Pub Défiscalisation	Faire un projet Définir les structures Démarcher	Compétences Matériel	Concurrence TEmps

3. Atelier bureau – équipe professionnelle du 1^{er} mars 2021

3.1 Objectifs et organisation de l'atelier

Le constat tiré des ateliers adhérent-e-s est qu'ils présentent une configuration adaptée pour générer des idées novatrices de projets, mais pas forcément pour discuter d'aspects opérationnels relatifs à l'organisation de l'association. En effet, les adhérent-e-s n'ont pour la plupart pas une connaissance précise du fonctionnement de l'association. Un **atelier spécifique a donc été organisé entre le bureau et l'équipe professionnelle** le 1^{er} mars 2020 pour discuter des questions de **communication et d'organisation**.

Comme pour les ateliers adhérent-e-s, l'atelier avait pour objectif de **réfléchir à des actions** à mettre en œuvre afin :

- d'atteindre les **grands objectifs** définis lors du précédent atelier (*le trésor*),
- **de renforcer les opportunités externes et les forces internes** (*le vent et les voiles*)
- ou de **se prémunir des menaces externes ou des faiblesses internes** (*les requins et les ancres*).

La convivialité étant un des objectifs de l'association, cet atelier était organisé sous les filaos de l'Ermitage et suivi d'un pique-nique partage !



L'équipe du bureau et de l'équipe professionnelle presque au complet pour l'atelier

La séquence s'est déroulée ainsi :

- accueil café
- brise-glace : météo (comment chacun se sent)
- atelier « on continue / on arrête / on tente » selon les mêmes modalités que lors de l'atelier adhérent
- clôture et évaluation de la matinée

3.3 Bilan des actions proposées

Les actions proposées relèvent majoritairement de la catégorie « on tente ». Elles sont listées dans le tableau en page suivantes.

On arrête	On continue	On tente
<p><u>Actions prioritées par le groupe * :</u> Aucune</p> <p><u>Autres actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • les réunions qui commencent en retard ou calées tardivement • se lancer dans des appels à projet avant validation et discussion (bureau et salariés) • deadlines difficiles • Loomio 	<p><u>Actions prioritées par le groupe * :</u> Aucune</p> <p><u>Autres actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • liens salariés - bénévoles • journées asso, cohésion entre acteurs : bénévoles, bureau, salariés • les AG festives ! • réunion bureau et salariés 2 fois par an sur la plage • les réunions sur la plage • organiser des moments de convivialité le plus souvent possible • 1 ou plusieurs salariés présents une fois de temps en temps en réunion de bureau pour info • réunions de triage hebdomadaire pour faire le point • les vendredis de l'unité (ouverts bureau ou adhérents?) • créer du nous (convivial) (temps et espace) • réparali bénévole : efficaces, écologiques, bonne équipe de bénévoles • Recup'R • journée porte ouverte à RecupR : faire découvrir le lieu – recruter des adhérents – cohésion d'équipe • fabricali : cool, instructif, sensibilise à l'écologie • proposer des ateliers fabricali à Recup'R → visibilité 	<p><u>Actions prioritées par le groupe * :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • embaucher un-e secrétaire administratif-ve • dégager du temps au directeur • organiser l'accueil des adhérents et des bénévoles (mail et kit d'accueil) • communiquer régulièrement vers les adhérents (newsletter) • plus de communication / affichage dans les villes réparali • plan de formation intermédiaire et approfondie des bénévoles • organisation par commissions / mode projet • réunion de triage bureau/salariés • se voir fréquemment équipe pro / bureau • améliorer la prévention santé / accidents <p><u>Autres actions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • lancer une campagne de recrutement pour changement de bureau • mettre en place un conseil d'administration • la gestion par le consentement dans le bureau – sociocratie • la communication descendante bureau vers adhérents et équipe pro • horizontalité des prises de décision collaboratives • plus d'échanges sur la vie associative, décision du bureau et équipe pro • la visibilité de l'asso au travers des projets • outil de communication interne collaboratif • appel à bénévole le vendredi (parfois) – main d'œuvre – faire intégrer de nouvelles personnes • vendre des produits d'appel • collaborer avec des professionnels de la réparation • augmenter les tarifs • moins d'emplois précaires et ambitions de développement en lien avec les moyens humains

* > 3 votes

4. Synthèse proposée par le bureau

4.1 Quelle méthode pour faire une synthèse des ateliers ?

Les 3 ateliers organisés entre novembre 2019 et mars 2020 n'ont pas été suivis par les mêmes personnes et ont fait appel à des outils différents. Selon les outils et les objectifs poursuivis, une priorisation des idées était réalisée ou pas lors de l'atelier. Cela a conduit certains ateliers à déjà réaliser une synthèse des idées émises, quand d'autres aboutissaient à des idées non priorisées.

Aussi, la méthode suivie par le bureau a consisté à

1. retenir les **idées priorisées** lors des ateliers par les participants, ainsi que les **idées non priorisées par les participants mais émises dans plusieurs ateliers**. Le bureau s'est attaché à ne rien filtrer des propositions des adhérents, à l'exception d'une action insuffisamment précise (« Lister les formations existantes et se former, notamment dans les lycées ou universités ») ;
2. les **reformuler** pour permettre de regrouper plusieurs idées proches et dans certains cas pour les rendre plus intelligibles. Les actions concernées sont les actions D7 (initialement : « installer un système aquaponique », désormais intégré dans une action plus globale sur le low tech), G4 (initialement : « Devenir plus indépendants financièrement et tendre vers des emplois moins précaires »), G7 (initialement : « mettre en place des lois pour que les produits durables soient vendus en priorité ») et G8 (initialement : « rejoindre les luttes contre les projets qui vont fermer l'univers des possibles (incinérateurs, supermarchés) ») ;
3. les **regrouper** par grands objectifs ;
4. évaluer la **contribution des idées à chaque item du bateau** défini lors du premier atelier : objectifs (trésor), forces et faiblesses internes (voiles et ancres), opportunités et menaces externes (vents et requins) ;
5. proposer de **nouvelles idées** sur les items pour lesquels peu d'idées ont été proposées ou concernant des projets déjà initiés. Il s'agit des actions A8, A15, B10, C2, G5 et H6 ;
6. **définir un qui fait quoi** entre les différentes commissions qui seront mises en place dès 2020, l'équipe professionnelle et le bureau. Pour chaque action est ainsi identifié une équipe pilote et éventuellement des équipes associées.

4.2 Synthèse : le plan d'actions du projet associatif

Au final, **74 idées** issues des différents ateliers ont été **regroupées en 10 objectifs** et **attribuées à un ou plusieurs référents**. Elles sont détaillées ci-dessous (les commissions en charge du pilotage de chaque action sont indiquées en couleur) :

Objectif	Actions
<p>A. Conforter notre organisation et nos modes de prises de décision</p>	<p>A1 - Mettre en place des commissions et un fonctionnement en mode projet en visant l'horizontalité des décisions Bureau</p> <p>A2 - Recruter un-e secrétaire administratif-ve pour dégager du temps au directeur Bureau</p> <p>A3 - Expérimenter des outils d'intelligence collective Gouvernance</p> <p>A4 - Organiser régulièrement des appels à bénévoles pour les faire participer à la vie de l'association Comm interne</p> <p>A5 - Adapter les ambitions aux moyens humains disponibles Bureau</p> <p>A6 - Maintenir un rythme de réunion du bureau suffisant en gardant la possibilité pour les membres de l'équipe professionnelle ou les adhérents d'y participer Bureau</p> <p>A7 - Organiser régulièrement des rencontres conviviales entre le bureau et l'équipe professionnelle notamment lorsque des décisions structurantes doivent être prises Gouvernance</p> <p>A8 - Renforcer le suivi de l'équipe professionnelle par le bureau Bureau</p> <p>A9 - Organiser régulièrement des réunions de triage pour prévenir les conflits au sein de l'équipe professionnelle et si besoin avec le bureau Équipe pro</p> <p>A10 - Améliorer la prévention santé et prévenir les risques d'accidents Équipe pro</p> <p>A11 - Organiser l'accueil des adhérents et des bénévoles (mail et kit d'accueil) Comm interne</p> <p>A12 - Organiser régulièrement des journées associatives festives Comm interne</p> <p>A13 - Organiser plus de moments d'échanges de savoirs, notamment en intergénérationnel Comm interne</p> <p>A14 - Mettre en place une boîte à idées Comm interne</p> <p>A15 - Assurer une veille sur la réglementation associative en rejoignant les réseaux d'appui aux associations Gouvernance</p>
<p>B. Communiquer d'avantage et de manière plus diversifiée</p>	<p>B1 - Développer la communication à destination des populations, des autorités, des adhérents, notamment dans les villes où il y a des réparali Comm externe</p> <p>B2 - Réactiver la newsletter pour informer sur les actions réalisées ou à venir Comm interne</p> <p>B3 - Diffuser sur le site internet le calendrier à jour de tous les événements de l'association et de ses partenaires Comm externe</p> <p>B4 - Être plus présents sur les réseaux : une infographie/photo par semaine sur ce qui a été fait à Ekopratik Comm externe</p> <p>B5 - Faire appel à des passionnés de montage vidéo youtube ou de jeunes cinéastes pour créer une chaîne youtube de tutos réparali ludiques adaptés à La</p>

Objectif	Actions
	<p>Réunion (marmite à riz, savates...) intégrant la notion de jeu, ou bien des films de promotion Comm externe</p> <p>B6 - Rassembler des vidéos youtube, tutos, fichiers... sur une même plateforme Comm externe</p> <p>B7 - Mettre en place un atelier de peinture d'affiches de sensibilisation Comm externe</p> <p>B8 - Créer des flyers Ekopratik Comm externe</p> <p>B9 - Créer des autocollants bien flashy pour coller sur la voiture Comm externe</p> <p>B10 - Communiquer davantage sur la réglementation relative à la prévention des déchets Comm interne</p>
C. Augmenter le nombre de réparateurs	<p>C1 - Communiquer sur le besoin de bénévoles compétents et disponibles et le côté socialement gratifiant du bénévolat Comm externe</p> <p>C2 - Recruter des réparateurs chez les seniors Comm externe</p> <p>C3 - Mettre en place un plan de formation des bénévoles de niveau intermédiaire et avancé Réparali</p> <p>C4 - Contribuer à former des jeunes en lycée professionnel dans des filières existantes ou contribuer à faire émerger de nouvelles filières Réparali</p>
D. Consolider et diversifier les ateliers	<p>D1 - Se concentrer sur les réparali conviviaux et récurrents, bien identifiés et fréquentés et abandonner ceux sans personnes ressources motivées et assidues Réparali</p> <p>D2 - Poursuivre les Fabrikali en les utilisant comme outil pédagogique et en insistant sur le côté esthétique pour faire du beau et donner envie Fabrikali</p> <p>D3 - Promouvoir l'upcycling et la vente d'objets détournés pour contribuer à l'indépendance financière Fabrikali</p> <p>D4 - Mettre en place des ateliers vélos (réparation ou construction de vélos atypiques) Fabrikali</p> <p>D5 - Mettre en place des ateliers de fabrication de produits ménagers Fabrikali</p> <p>D6 - Mettre en place un atelier parfums naturels (brumes sans alcool) Fabrikali</p> <p>D7 – Développer les ateliers low-tech Fabrikali</p>
E. Faciliter l'accès aux outils et aux pièces détachées	<p>E1 - Faire connaître les lieux de réparation et les lieux où acheter des pièces détachées Comm externe</p> <p>E2 - Référencer les besoins et objets disponibles sur les différents sites de l'association Réparali</p> <p>E3 - Développer des plateformes d'échanges et achats de matériel ou pièces détachées Comm externe</p> <p>E4 - Organiser des échanges ou location de matériel avec leur propriétaire en allant les uns chez les autres pour réparer et se former Réparali</p>
F. Aménager Recup'R	<p>F1 - Construire des étagères de rangement Recup'R</p> <p>F2 - Organiser des WE challenge de rangement Recup'R</p> <p>F3 - Refaire l'enseigne Recup'R Recup'R</p>

Objectif	Actions
	<p>F4 - Construire un mur anti-bruit en matériaux recyclés (boum boum des voisins) Recup'R</p> <p>F5 - Construire un bac potager avec des herbes aromatiques : construction des bacs et atelier semis Recup'R</p>
<p>G. Maintenir notre indépendance et être plus militants</p>	<p>G1 - Garder notre indépendance de penser, faire et dire Bureau</p> <p>G2 - Définir très précisément les points non négociables dans nos échanges avec nos partenaires, notamment financiers Bureau</p> <p>G3 - Continuer à ne pas dépendre d'un seul financeur pour ne pas avoir d'étiquette et refuser des financements dont nous ne partageons pas l'éthique Bureau</p> <p>G4 - Devenir plus indépendants financièrement et tendre vers des emplois moins précaires. Développer les prestations et ventes pour les dépenses de fonctionnement et continuer à faire appel à des subventions pour les dépenses d'investissement Équipe pro</p> <p>G5 - Collecter les DEEE chez les particuliers pour les mettre en vente après réparation Équipe pro</p> <p>G6 - Faire connaître les marques qui vendent des produits durables Comm externe</p> <p>G7 – Assurer une veille sur la réglementation relative à l'économie circulaire et s'assurer qu'elle soit bien appliquée localement Bureau</p> <p>G8 – Rester ouvert aux actions militantes de lutte contre les projets qui ferment l'univers des possibles et relayer aux adhérents celles qui paraissent importantes pour le territoire Bureau</p> <p>G9 - Organiser des journées au milieu de supermarchés, du MEDEF, des syndicats importateurs (sans forcément leur demander leur accord) ou dans les quartiers Comm externe</p>
<p>H. Développer des partenariats qui ont du sens</p>	<p>H1 - Distiller du changement et notre credo des 5R en travaillant avec nos partenaires en étant perçu comme un partenaire et pas un opposant. Être pédagogue pour expliquer pourquoi chacun a à gagner à changer et coopérer Comm externe</p> <p>H2 - Aller prospecter des réparateurs dans les métiers liés à la technique et trouver ce que les professionnels ont à gagner avec Ekopratik Équipe pro</p> <p>H3 - Demander aux magasins de s'engager à réparer les objets défectueux ou à les donner à l'association Comm externe</p> <p>H4 - Engager les écoles, les entreprises et les financeurs sur une charte verte à mettre en place sur le consommable et plus globalement une démarche éco-responsable Comm externe</p> <p>H5 - Créer un réseau entre les producteurs de déchets et ceux qui les valorisent Comm externe</p> <p>H6 - Développer des partenariats avec la Raffinerie Bureau</p>
<p>I. Créer plus d'événements</p>	<p>I1 - Organiser des ateliers autour de la réduction des déchets et de la consommation éthique et durable, ouverts à toutes les alternatives concrètes Comm externe</p> <p>I2 - Organiser des moments festifs forts : un festival, une grosse fête pour la semaine du développement durable et la semaine européenne de réduction des</p>

Objectif	Actions
	<p>déchets avec vente d'articles créés ou recyclés Comm externe</p> <p>I3 - Développer des activités spectaculaires pour participer aux fêtes et manifestations, des cabarets ou des soirées populaires sur la place publique Comm externe</p> <p>I4 - Organiser une journée « incroyables talents » dans un quartier pour tout réparer, tout aménager, cultiver, débattre et partager Comm externe</p> <p>I5 - Mettre en place des ateliers volants sur les marchés et les brocantes Réparali</p>
<p>J. Organiser des activités à destination des enfants et adolescents</p>	<p>J1 - Travailler avec les professeurs pour créer un programme annuel autour du développement durable, organisés autour d'ateliers et de concours, éventuellement en passant par l'art Comm externe</p> <p>J2 - Créer un MOOC à diffuser, obligatoire pour les cours de techno au collège et lycée Comm externe</p> <p>J3 - Réaliser un concours auprès des jeunes, seul ou en groupe (classe/école) pour créer des vidéos fun sur des thème Ekopratik (par ex : « déchets ou trésor ? »), éventuellement en ouvrant le concours à d'autres participants Comm externe</p> <p>J4 - Organiser des stages de vacances écologiques Comm externe</p> <p>J5 - Faire de la récup une activité fun Réparali</p> <p>J6 - Créer un jeu de société autour du développement durable, éventuellement en lien avec un partenaire extérieur Comm externe</p> <p>J7 - Créer des jeux et jouets en bois et textile Fabrikali</p> <p>J8 - Travailler avec des organismes de jeunes handicapés Comm externe</p>

Conclusion

La construction du projet associatif arrive à un moment fort de l'association qui a subi une **mue très rapide depuis 2 ans**, avec la constitution d'une équipe professionnelle, la mise à disposition d'un lieu (Recup'R), base arrière et lieu de vie et d'émulation, l'acquisition de nouveaux outils (véhicules, etc.) et le lancement de nouveaux projets comme les essaimages ou les fabricali.

Dans ce cadre très mouvant, il est nécessaire de **prendre du recul pour redéfinir ensemble les priorités** que nous souhaitons définir pour les deux prochaines années en application des statuts, et **définir une organisation pour les mettre en œuvre**. C'est donc tout l'objet du projet associatif, dont les adhérents, le bureau et l'équipe professionnelle sont invités à se saisir via sa déclinaison opérationnelle sous forme d'un plan d'actions..

Un point d'avancement sera fait lors de chaque assemblée générale et les adhérents seront régulièrement informés au fil de l'eau des différentes réalisations.

Annexe 1 : Organisation de la journée du 16 novembre

Heure	Durée	Etape	Détail
09h30	30'	Café	
10h00	2 x 10'	Briseurs de glace	<p><u>Tour des prénoms</u> : simple, avec geste répété par le groupe, puis on présente son voisin de gauche puis de droite</p> <p><u>Carte photo-langage</u> : quel est votre état d'esprit ce matin ?</p>
10h20	10'	Pourquoi on fait ça ? pourquoi on est là ?	Diaporama de présentation du déroulé de la matinée puis questions/réponses
10h30	10'	Présentation de l'association	Diaporama puis questions/réponses (Sylvain)
10h40	1h45	Tous dans le même bateau	<p>3 groupes réfléchissent autour d'une affiche de bateau</p> <p>1. Explication des consignes : 5' (dont utilisation des post-its et des feutres)</p> <p>2. L'objectif cible (île au trésor) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>réflexion individuelle</u> : 5' • <u>réflexion collective</u> : chacun apporte ses post-its et les regroupe par catégorie : 25' <p>3. Les forces et faiblesses internes et externes (voiles, vent, ancres, requins) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>réflexion individuelle</u> : 5' • <u>réflexion collective</u> : chacun apporte ses post-its et les regroupe par catégorie : 25' <p>4. Présentation aux autres groupes par un porte-parole : 10'</p>
12h30	10'	Clôture d'atelier	<p>Remercier les participants</p> <p>Rappeler ce qui était attendu de l'atelier. Expliquer comment le résultat sera utilisé et diffusé</p> <p>Rappeler la prochaine échéance le 07/12</p>
12h40	5'	Evaluation de l'atelier	<p>Chaque participant vote pour l'intérêt qu'il y a porté. A 3, chacun lève la main et indique sur sa main quelle note il attribue sur une échelle de 1 à 3.</p> <p>Demander à ceux qui ont attribué 1 d'expliquer leur vote et de faire des propositions pour la suite. Idem avec ceux qui ont voté 3 (pour finir sur une note constructive).</p>

Annexe 2 : Propositions détaillées des 3 groupes lors de l'atelier du 16 novembre

Groupe A :



Restitution au groupe de la réflexion individuelle : le positionnement des post-its !



Bateau final

Groupe B :



Début de la synthèse avec le regroupement des idées



Bateau final

Groupe C :



Réflexion individuelle: l'écriture des post-its !



Bateau final

Annexe 3 : Organisation de la journée du 7 décembre

Heure	Durée	Etape	Détail
09h30	30'	Café	
10h00	2 x 10'	Briseurs de glace	<p><u>Tour des prénoms</u> : simple, avec geste répété par le groupe, puis on présente son voisin de gauche puis de droite</p> <p><u>Carte photo-langage</u> : quel est votre état d'esprit ce matin ?</p>
10h20	10'	Présentation de l'association	Diaporama puis questions/réponses (Sylvain)
10h30	10'	Pourquoi on fait ça ? Pourquoi on est là ?	<p>Diaporama puis questions/réponses (Valentin)</p> <p>Présentation du résultat de l'atelier du 16/11 : projeter le bateau et en imprimer pour chaque table</p>
10h40	45'	Idées croisées	<p><u>Objectif</u> : être inventif pour trouver des idées servant les grands objectifs identifiés, ou permettant de renforcer les voiles/vents ou de diminuer les ancres/requins. Rebond créatif sur les idées des autres</p> <p><u>Nombre participants</u> : 6 par atelier</p> <p><u>Organisation</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explication des consignes : 5' • remplissage des feuilles : 25' • Vote et désignation des pépites : 5' • présentation aux autres groupes par un porte-parole : 10'
11h30	45'	On arrête, on continue, on tente (atelier simultanément avec le suivant)	<p><u>Objectif</u> : partir de la situation actuelle de l'association et voir comment on peut l'améliorer. Travailler sur 2 thématiques (une par groupe) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • organisation de l'association : gestion des RH (équipe pro, bénévoles), communication, répartition des tâches en mode projet, gouvernance... • actions radicales et ressources financières (les deux sont liés car la dépendance financière peut bloquer les initiatives plus radicales) : jusqu'où aller dans l'action radicale ? quelle part d'activité lucrative dans les finances de l'association ? <p><u>Nombre participants</u> : 4 à 8. Faire 2 groupes</p> <p><u>Organisation</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explication des consignes : 5' • réflexion individuelle : 5' • chacun apporte ses post-its et les regroupe par catégorie : 20' • vote à point : 5'.

Heure	Durée	Etape	Détail
			<ul style="list-style-type: none"> • se mettre d'accord avant sur ce qui fait qu'une idée est bonne (originalité ? durée ? rapport coût/bénéfice ?) • chacun dispose de 3 votes (matérialisés par des gommettes ou bien des 3 points de couleur au feutre épais) à répartir comme il le souhaite sur les idées qui lui paraissent les meilleures • présentation aux autres groupes par un porte-parole : 10'
11h30	45'	Actions détaillées (atelier simultané avec le précédent)	<p><u>Objectif</u> : Détailler pour ceux qui le souhaitent certaines des idées identifiées dans l'atelier idées croisées (ou qui tiennent à coeur à l'adhérent) via une fiche opérationnelle (qui fait quoi, ressources, échéancier...)</p> <p><u>Nombre participants</u> : 4 à 8 par atelier. Faire 1 groupe</p> <p><u>Organisation</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explication des consignes : 5' • réflexion en binôme fiche 1 : 5' • réflexion en binôme fiche 2 : 5' • nouveau binôme, selon temps disponible • présentation aux autres groupes par chaque binôme : 10' par atelier
12h15	10'	Clôture d'atelier	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remercier les participants (Valentin) • Rappeler ce qui était attendu de l'atelier. Expliquer comment le résultat sera utilisé et diffusé • Rappeler la prochaine échéance de l'AG de mars 2020 • Indiquer que ceux qui le souhaitent peuvent continuer à travailler sur le projet en lien avec le bureau (qui est ouvert).
12h25	5'	Evaluation de l'atelier	<p>Chaque participant vote pour l'intérêt qu'il y a porté. A 3, chacun lève la main et indique sur sa main quelle note il attribue sur une échelle de 1 (peu satisfait) à 5 (satisfait).</p> <p>Demander à ceux qui ont attribué 1 d'expliquer leur vote et de faire des propositions pour la suite. Idem avec ceux qui ont voté 5 (pour finir sur une note constructive).</p>

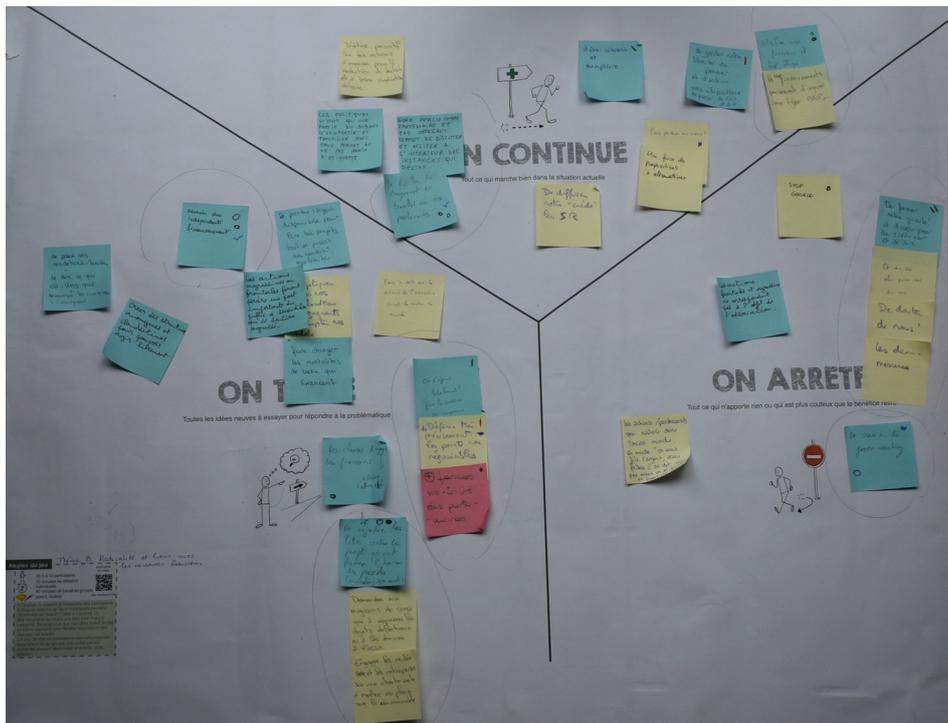
Annexe 4 : Propositions détaillées des 2 groupes lors de l'atelier du 7 décembre

Propositions des deux groupes lors de l'atelier « on continue, on arrête, on tente »

Thème A : organisation de l'association : Communication, répartition des tâches en mode projet (équipe pro, bénévoles), gouvernance...

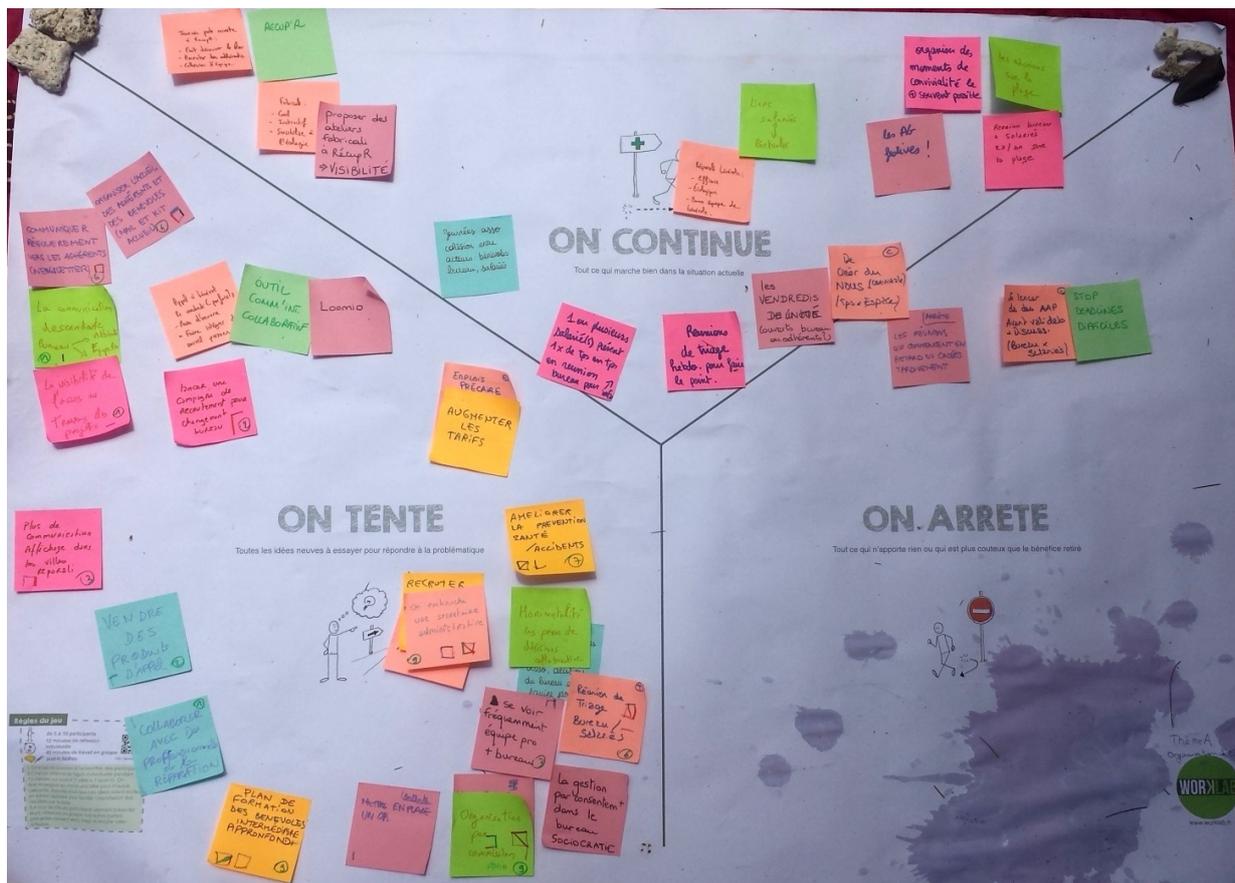


Thème B : radicalité des actions et ressources financières : Jusqu'où aller dans l'action radicale ?
Quelle part d'activité lucrative dans nos finances ?



Annexe 5 : Propositions détaillées de l'atelier bureau – équipe professionnelle du 1^{er} mars

Propositions du groupe lors de l'atelier « on continue, on arrête, on tente » :



Les propositions finales



Regroupement des idées